

ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА

Елизабета Недановска

Самостоен јавно обвинителски Советник за односи со јавноста

Јавно обвинителство на Република Северна Македонија

070 328 322 / press@jorm.mk / www.jorm.gov.mk

Скопје, 17.11.2021 година

ПРАВНА РАМКА

- Универзална Декларација за човековите права
- Европска Конвенција за човековите права
- Меѓународен пакт за граѓански и политички права
- Препорака REC (2000)19
- Препорака REC (2003)13
- Повелба за основните права на европската унија и директивата (ЕУ) 2016/343

ДОМАШНА РЕГУЛАТИВА

- Устав
- Закон за јавно обвинителство
- Закон за судовите
- Закон за кривична постапка
- Закон за медиуми и аудиовизуелни медиумски услуги
- Закон за слободен пристап до информации од јавен карактер
- Закон за заштита на личните податоци
- ПРАВИЛНИК ЗА ВНАТРЕШНА ОРГАНИЗАЦИЈА
- СТРАТЕГИЈА ЗА ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА
- ЕТИЧКИ КОДЕКС

ЗАКОН ЗА ЈАВНО ОБВИНТЕЛСТВО

Член 8

(1) Јавното обвинителство почитувајќи го принципот на презумпција на невиност, правото на приватен живот и достоинство, правото на информирање и слобода на медиумите, правото на правично судење, правото на одбрана, интегритетот, ефикасноста и доверливоста на истрагите, како и принципот на отвореност, ја информира јавноста, за одделни случаи по кои постапува, а кои предизвикуваат поширок интерес во јавноста или се од значење за остварување на неговата функција.

(2) Јавниот обвинител на Република Северна Македонија, вишиот јавен обвинител, основниот јавен обвинител на Основното јавно обвинителство за гонење на организиран криминал и корупција и основниот јавен обвинител или од нив овластени лица, на јавноста и на средствата за јавно информирање, им обезбедуваат пристап до информациите за состојбата на криминалитетот и други прашања од општо значење од работењето на јавното обвинителство, под услови утврдени со закон.

Службен весник на РСМ, бр. 42 од 16.2.2020 година

(3) Јавниот обвинител на Република Северна Македонија или лице овластено од него може да дозволи увид во уписници и списи на јавното обвинителство кои се архивирани. Увидот во архивирани уписници и списи кои содржат класифицирани информации се врши во согласност со закон..

УПАТСТВО ЗА ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА

- ✘ се уредува начинот на остварување комуникација со јавноста
- ✘ Одговорноста за ефикасно функционирање на односите со јавноста, градење на имиџот на Јавното обвинителство и на јавните обвинители, подготовка и имплементирање на Стратегија за односи со јавноста, ажурирање и надградување на интернет страницата на Јавното обвинителство на Република Македонија ја носат вработените во службите за односи со јавноста, како и јавните обвинители од Основните и Вишите обвинителства назначени како контакт лица за односи со јавноста.

ЗОШТО ТРЕБА ЈАВНОСТА ДА ЗНАЕ?

- × Доверба
- × Демократија
- × Отчетност
- × Авторитет
- × Превентива
- × Од комуникација до репутација

ТРАНСПАРЕНТНОСТ

Информации од работењето на институциите –
избор на судии/ЈО, постапки, разрешувања,
јавни наваки, објава на пресуди, настани,
извештаи, стручна литература, анализи,
интерни акти, статистика

ЈАВНОСТ

Овозможување увид во конкретна постапка, акт, за конкретен настан, на конкретно прашање, присуство на судење, отвореност во давањето информации

ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ ?

“Односи со јавноста е дисциплина чија цел е чување на угледот, воспоставување на разбирање и поддршка, како и влијаење на мислењето и однесувањето на јавноста. Односите со јавноста се планирани акции кои даваат резултати, а посебно влијаат на добрите односи и меѓусебното разбирање на организацијата и нејзините јавности.”

Градењето и управувањето со репутацијата на една институција претставува суштина на односите со јавноста

ТРАНСПАРЕНТНОСТ И ЈАВНОСТ

ЗАДОЛЖИТЕЛНО НИВО (минимум стандард)

- Листа на информации
- Интерни упатства
- Авторитет на ПР службите
- Отчетност и одговорност
- Намалување на негативното субјективно влијание
- Една порака – еден глас

СУБЈЕКТИВНО НИВО

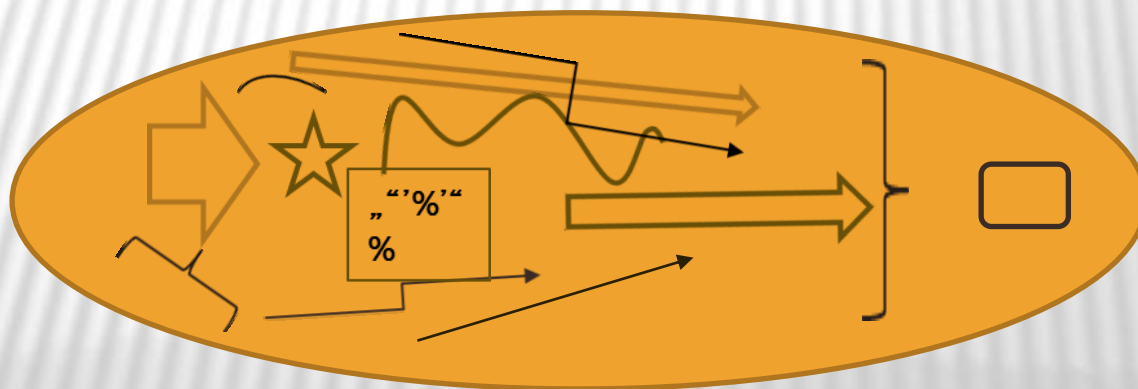
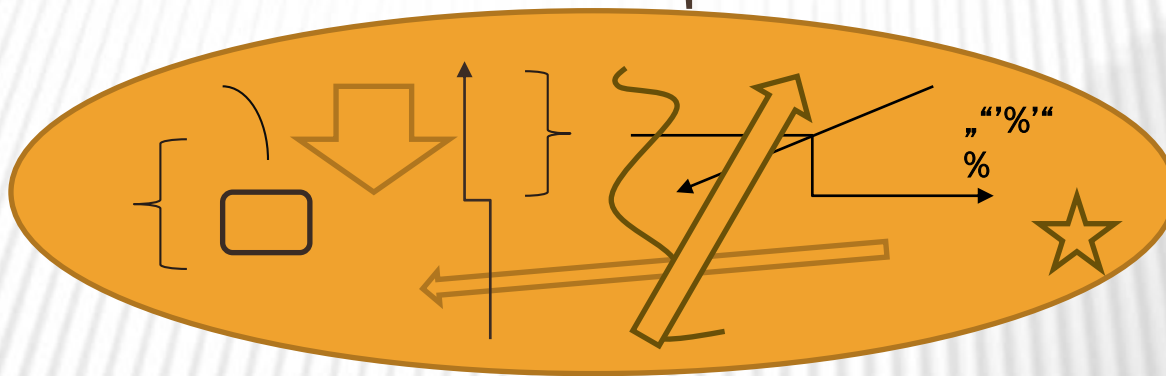
плус и минус

-
- ✘ Јавноста за нас ќе има онаква слика каква што ќе се потрудиме да им ја дадеме



МЕХАНИЗМИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

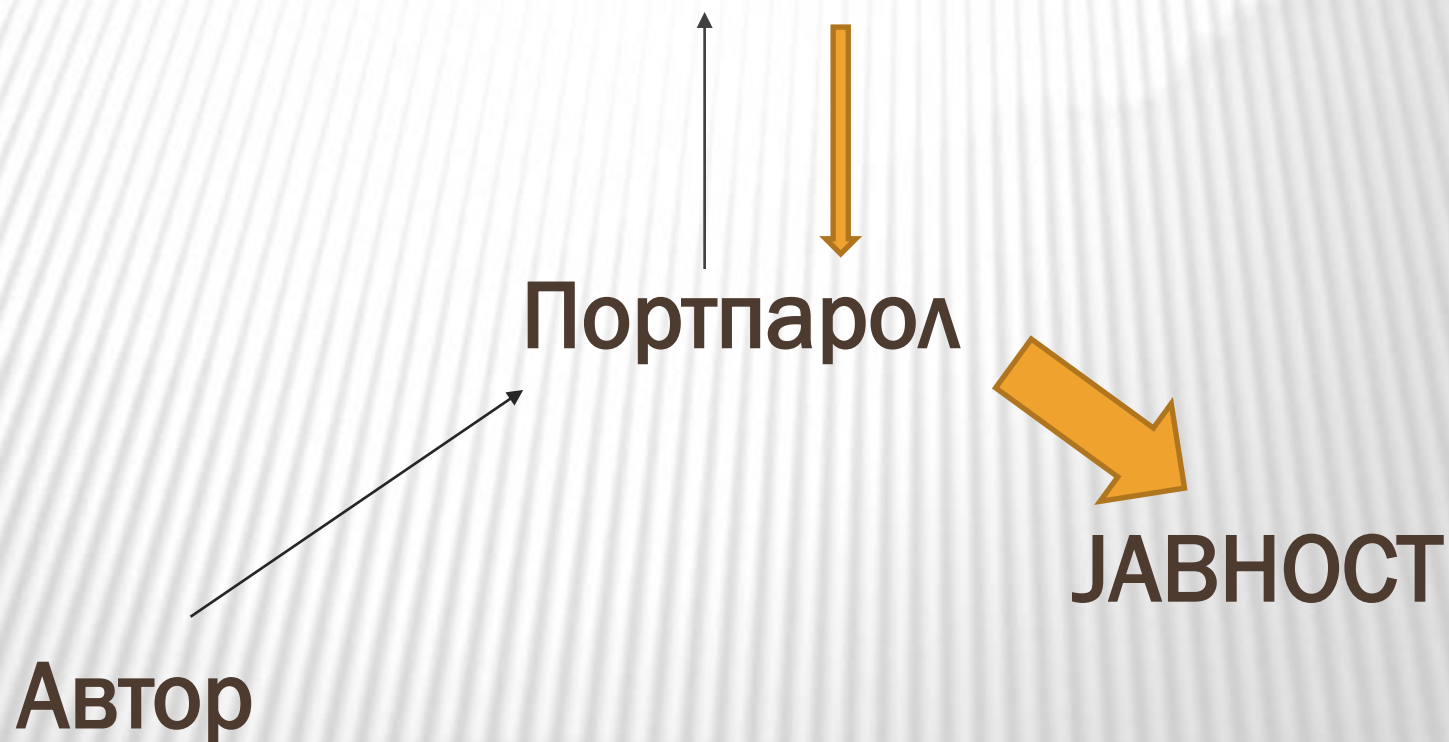
✘ ИНТЕРНА КОМУНИКАЦИЈА



ПОТРЕБИ

- ✘ Организациска структура
- ✘ Работни процедури
- ✘ Доволно човечки ресурси
- ✘ Јасно дефинирани работни обврски
- ✘ Јасно дефинирана отчетност
- ✘ Хиерархија
- ✘ Тимски дух
- ✘ Континуирана едукација
- ✘ Физички/технички услови
- ✘ Ефикасна соработка во рамки на институцијата (обвинителства / судови)

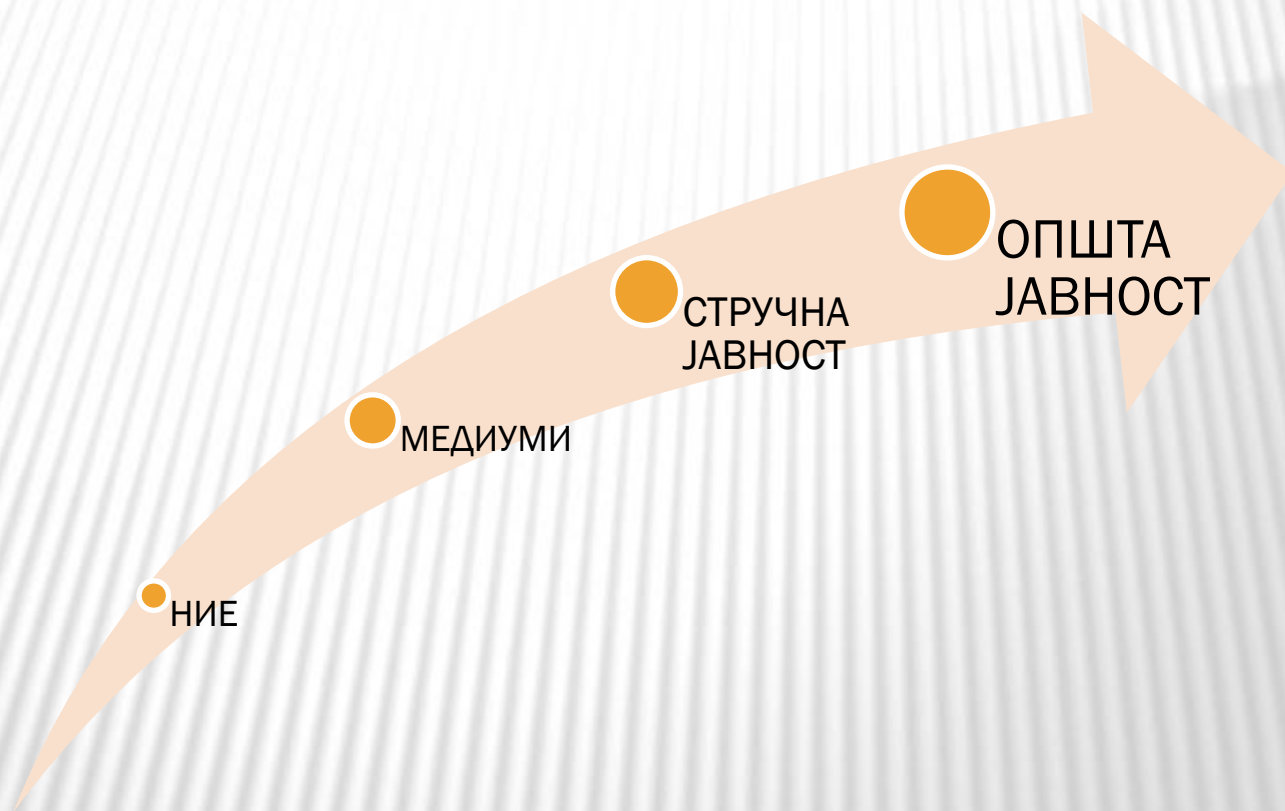
Медиумски координатор



КЛУЧНИ ЛУЃЕ И РЕСУРСИ

- Медиумска листа и ПР лица
- Прес клипинг / Анализа
- Свежа информација по предмети
- Правна рамка

ЕКСТЕРНА КОМУНИКАЦИЈА



ВИДЛИВОСТ

- ✘ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА
- ✘ ЛОГО
- ✘ МОТО

- ✘ - графички стандарди
- ✘ - печатени материјали
- ✘ - веб страница
- ✘ - дрес код
- ✘ - објавување информации
- ✘ - внатрешна комуникација

АЛАТКИ

Соопштение

Конференција за печат

Брифинг за новинари

Посета на новинари

Студија на случај

Интервју

Убедувачко писмо

Медиумски настани

Билтен, писмо до уредникот....

АЛАТКИ

Новинарско прашање (во пишана форма)

Фото/видео вест

Изјава за медиуми

Дебатна емисија

—

Надворешни соработници

Соработка со НВО, образовни институции

Акции / проекти

МЕДИУМСКИ ПРОСТОР

- × 10 ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ (20)
- × 41 ТЕЛЕВИЗИИ (државни и регионални) (64)
- × 48 РАДИО КАНАЛИ (повеќе)
- × 195 ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИУМИ (интернет портали) (повеќе)
- × ГРАЃАНИН РЕПОРТЕР (сите)
- × СТРАНСКИ МЕДИУМИ
- × СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ

C

Catastrophe

Conflict

Crisis

Color

Crime

Change

Corruption

Celebrities



ПОДГОТОВКА ЗА ЕФИКАСНО ГОВОРЕЊЕ

- ✘ Вистинска порака, во вистинско време пред вистинска публика, со компетентни лица
- ✘ ОБУКИ
- ✘ СТРУЧНА ТЕХНИЧКА ПОДДРШКА



■ 35 % ВЕРБАЛЕН
ГОВОР

■ 65 % НЕВЕРБАЛЕН
ГОВОР

МАЛИ АМА ГОЛЕМИ ГРЕШКИ

Информација на „пријател“

инсајдерска информација за предмет на друг

ЈАС а не НИЕ

немам коментар

непроверени информации

(раз)лични ставови

МОЛЧЕЊЕ

ненавремена информација

КОНФЛИКТ СО МЕДИУМИ

погрешна изјава во вистински момент

МАЛИ АМА ГОЛЕМИ ЧЕКОРИ НАПРЕД

- ✘ интерна структура и правна рамка
- ✘ воведен минимум стандард
- ✘ стручен ПР кадар
- ✘ обуки, одговорност, отчетност
- ✘ правилна соработка со медиуми, проверени точни информации
- ✘ стратешко планирање и управување
- ✘ кризен менаџмент